

## Integración del TikTok en el aula: Estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la diversidad cultural

*Integrating TikTok into the classroom: A pedagogical strategy  
for strengthening cultural diversity*

**Lcdo. Alexander Fernández Gualavisí**

Universidad de Otavalo

Otavalo, Ecuador

[e\\_amfernandez@uotavalo.edu.ec](mailto:e_amfernandez@uotavalo.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0003-8715-4511>

**Mgtr. Alejandro Flores Suárez**

Universidad de Otavalo

Otavalo, Ecuador

[aflores@uotavalo.edu.ec](mailto:aflores@uotavalo.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-3258-2549>

Recibido: 2025/09/04

Aceptado: 2025/10/07

Publicado: 2025/10/18

Caso de estudio



<https://doi.org/10.64736/ueplc.2025.v8.n1.1>



CC BY-NC 4.0

## Resumen

Actualmente, las redes sociales ejercen una influencia notable en la educación, y TikTok®, por su popularidad entre los jóvenes, presenta un potencial para fomentar la diversidad cultural en el aula; en este sentido, la investigación tuvo como objetivo analizar su incorporación como estrategia pedagógica en la Unidad Educativa *Alfredo Pérez Guerrero* de San Pablo del Lago, Ecuador. Se aplicó un enfoque mixto: encuestas estructuradas a 50 estudiantes de primero de bachillerato y a docentes, complementadas con charlas participativas y análisis de percepciones; los datos cuantitativos se procesaron mediante estadística descriptiva en SPSS y los cualitativos mediante codificación categorial. Los resultados revelaron que el 92 % de los estudiantes usa TikTok® activamente, aunque solo el 21 % lo emplea con fines educativos, mientras que el 85 % de los docentes reconoció su potencial pedagógico pese a la falta de formación; además, la creación de videos sobre saberes culturales incrementó en un 78 % la valoración de las tradiciones locales. En este marco, los hallazgos sugieren que TikTok®, bajo una planificación pedagógica adecuada, puede constituirse en una herramienta eficaz para motivar al estudiantado, fortalecer la identidad cultural y promover una educación inclusiva, siempre que se acompañe de formación docente y estrategias críticas que aseguren su sostenibilidad y calidad.

### Palabras Clave

diversidad cultural, innovación pedagógica, educación inclusiva, medios sociales

### Referencia APA 7ª ed.

Fernández, A., & Flores, A. (2025, diciembre). Integración del TikTok en el aula: Estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la diversidad cultural. *Un Espacio Para la Ciencia*, 8(1), 13-31. <https://doi.org/10.64736/ueplc.2025.v8.n1.1>

### Citación en el texto

Fernández y Flores (2025)  
(Fernández & Flores, 2025)

## Abstract

---

Currently, social networks exert a significant influence on education, and TikTok®, due to its popularity among young people, shows potential for fostering cultural diversity in the classroom; in this regard, the study aimed to analyze its incorporation as a pedagogical strategy at *Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero* in San Pablo del Lago, Ecuador. A mixed-methods approach was applied: structured surveys were conducted with 50 first-year high school students and teachers, complemented by participatory discussions and perception analysis; quantitative data were processed through descriptive statistics using SPSS, while qualitative data were analyzed through categorical coding. The results revealed that 92% of students use TikTok® actively, although only 21% employ it for educational purposes, while 85% of teachers acknowledged its pedagogical potential despite the lack of training; furthermore, the creation of short videos on cultural knowledge and practices increased students' appreciation of local traditions by 78%. Within this framework, the findings suggest that TikTok®, under proper pedagogical planning, may serve as an effective tool to motivate students, strengthen cultural identity, and promote inclusive education, provided it is accompanied by teacher training and critical strategies to ensure sustainability and quality.

### Keywords

cultural diversity, teaching method innovation, inclusive education, social media

### APA 7<sup>th</sup> ed. Reference

Fernández, A., & Flores, A. (2025, December). Integrating TikTok into the classroom: A pedagogical strategy for strengthening cultural diversity. *Un Espacio Para la Ciencia*, 8(1), 13-31. <https://doi.org/10.64736/ueplc.2025.v8.n1.1>

### In-Text Citation

Fernández & Flores (2025)  
(Fernández & Flores, 2025)

## Introducción

En la segunda década del siglo XXI, las plataformas de ocio han pasado de ser aplicativos para conectarnos socialmente a herramientas con un gran potencial académico y pedagógico. La gran capacidad que tienen para conectar personas y expandir la información en tiempo real, así como crear grupos y comunidades colaborativas, las pone en la mira para ser tomadas en cuenta como recursos pedagógicos innovadores (García-Peñalvo, 2021). Es así como diversas investigaciones han demostrado que las redes sociales digitales, mientras sean utilizadas de forma ordenada, incentivan la mejora de la motivación estudiantil, generan una interacción más fluida entre estudiantes y docentes, y promueven el desarrollo de competencias digitales que son fundamentales en la actualidad (Mena-Guacas et al., 2025).

No obstante, hay un espacio vacío en torno al acoplamiento sistemático de las redes sociales como en el caso de TikTok, sobre todo en el ámbito escolar latinoamericano, en especial en las unidades educativas interculturales. La revisión de la literatura centra su atención en experiencias en Europa, Norteamérica y Asia, ya que los estudios que fundamentan el uso de estas herramientas para el fortalecimiento de la diversidad cultural son escasas a nivel latinoamericano. Así también, algunos hallazgos se han centrado en la motivación y generación de las competencias digitales, sin tomar en cuenta la revalorización cultural y la convivencia escolar.

En este sentido, esta investigación intenta contribuir al cierre de esta brecha analizando la incorporación de TikTok como estrategia pedagógica en la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero de San Pablo del Lago, Ecuador, para diseñar modelos que promuevan la valoración cultural y el respeto mutuo. Esto resulta relevante en Ecuador por ser un país multicultural y que a pesar de ello enfrente problemas de discriminación y exclusión.

Por otro lado, la diversidad cultural es considerada como un eje fundamental de la educación inclusiva, puesto que reconoce la

pluriculturalidad, pero también fomenta el respeto y la equidad. En sociedades multiculturales como la ecuatoriana, la institución educativa es un escenario clave para fomentar la convivencia armónica y mitigar prácticas discriminatorias (Méndez & Delgado, 2021).

La UNESCO (2022) recomienda la implementación de estrategias que integren las diferencias sociales, culturales y lingüísticas como un recurso para el aprendizaje colectivo, de modo que la educación intercultural contribuya al fortalecimiento de la identidad de los estudiantes bajo la norma de la valoración y respeto de la otredad.

Entre las plataformas más populares entre los jóvenes, TikTok® se ha convertido en una de las más influyentes, con su formato de videos cortos, dinámicos, atractivos y altamente personalizables. En los últimos años, las investigaciones han demostrado que TikTok® puede adoptarse como herramienta educativa para promover la creatividad, las habilidades de comunicación y el aprendizaje significativo en la escuela (Almahasees, 2022; Rodríguez-García et al., 2021).

Además, la integración de TikTok® en el aula está relacionada con un aumento del sentido de pertenencia y de la motivación de los estudiantes, ya que conecta con la forma en que las nuevas generaciones se comunican, comparten intereses e interactúan (Aslan, 2023). En particular, su potencial para la visibilización de contenidos culturales (tradiciones, prácticas comunitarias o lenguas maternas) lo convierte en un recurso valioso para reforzar la diversidad cultural en el proceso educativo (Gómez-García et al., 2023).

Recientemente, los investigadores académicos han comenzado a debatir cómo se puede utilizar TikTok® para apoyar la diversidad, ayudar a las personas a superar barreras y fortalecer la educación intercultural. Por ejemplo, investigaciones en contextos multiculturales sugieren que el desarrollo de microcontenidos digitales facilita la participación de estudiantes que tradicionalmente

evitan hablar en clases presenciales, al tiempo que proporciona un espacio para narrar historias sobre la identidad (Su & Wang, 2022).

En este contexto, la investigación resulta relevante en la medida en que aspira a indagar el uso deliberado y estratégico de TikTok® como instrumento para reforzar la diversidad cultural dentro de una unidad educativa ecuatoriana. El país es culturalmente rico debido a su ubicación geográfica y a su paisaje étnico (mestizos, indígenas, afroecuatorianos), un contexto que crea un terreno fértil para la promoción de la tolerancia y la inclusión cultural. Sin embargo, este mosaico de identidades coexiste con barreras estructurales que favorecen la discriminación, tal como ha señalado la Defensoría del Pueblo del Ecuador.

En particular, se analizó el uso de TikTok® en la escuela *Alfredo Pérez Guerrero*, ubicada en la parroquia de San Pablo del Lago, con el objetivo de elaborar estrategias que favorezcan el reconocimiento de la diversidad cultural, el pluralismo y la convivencia respetuosa en la escuela. Esto cobra mayor importancia en la era posterior a la COVID-19, en la que las TIC y las redes sociales como TikTok®, se convirtieron en protagonistas como herramientas para la continuidad de la educación y la innovación pedagógica.

Es así que a partir de la revisión bibliográfica y de la realidad institucional, se identificó una brecha en el uso y conocimiento de la red social TikTok y cómo esta puede emplearse de manera pedagógica para visibilizar, transmitir y fortalecer la diversidad cultural en estudiantes de bachillerato. Este caso nació la interrogante: ¿Qué impacto tiene la creación de micro contenidos en TikTok sobre la valoración de saberes locales y la motivación estudiantil en un contexto escolar intercultural? Para obtener una respuesta contundente, se aplicaron instrumentos que exploraron percepciones y hábitos tanto digitales como culturales. Los ejes principales fueron:

- Uso y frecuencia: “¿Cuántas horas al día utiliza TikTok?”, con opciones de respuesta en rangos de tiempo.

- Aceptación pedagógica: “¿Qué tan de acuerdo está con que TikTok se utilice para proyectos educativos?” (escala Likert de 1=nada de acuerdo y 5=totalmente de acuerdo).
- Relación con la diversidad cultural: “Mencione una tradición, costumbre o práctica cultural de su comunidad que le gustaría mostrar en un video”.
- Motivación y percepción: “Después de participar en la creación de videos culturales, ¿considera que ha aumentado su interés por las tradiciones de su localidad?” (respuestas: sí, en gran medida / sí, en parte / no ha cambiado / ha disminuido).

Con base en lo dicho, el objetivo general se centra en fortalecer la diversidad cultural mediante el uso de la red social TikTok® como herramienta pedagógica en la *Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero*, y para lograrlo se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la bibliografía reciente sobre la integración de las plataformas de redes sociales, en particular TikTok®, en la educación y las formas en que estas pueden utilizarse para promover la diversidad cultural.
- Identificar el conocimiento y el uso que los alumnos y profesores de la UE Alfredo Pérez Guerrero tienen de TikTok® en el contexto educativo.
- Introducir un enfoque pedagógico que aproveche TikTok® como nueva herramienta para promover el respeto y el aprecio por la diversidad cultural en la escuela.

Estos objetivos coinciden con estudios que destacan que el uso de TikTok® en los espacios de aprendizaje mejora la motivación, estimula la creatividad de los alumnos y visibiliza las identidades de diversas culturas (Almahasees, 2022; Aslan, 2023).

En cuanto a la hipótesis, se plantea la siguiente: el uso de la red social TikTok® en el ámbito educativo contribuye de manera eficaz

al fortalecimiento de la diversidad cultural entre los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero. Esta hipótesis se sustenta en estudios recientes que demuestran que la integración de TikTok® en la enseñanza no solo estimula el aprendizaje activo, sino que también refuerza la conciencia cultural y la inclusión, al permitir mostrar diferentes prácticas, idiomas y tradiciones de una manera creativa y atractiva para los jóvenes (Rodríguez-García et al., 2021; Gómez-García et al., 2023).

## Metodología

El estudio utilizó un enfoque mixto que combinó métodos cuantitativos y cualitativos. El componente cuantitativo se centró en determinar la frecuencia y el alcance del uso de las redes sociales, mientras que el componente cualitativo permitió comprender las percepciones, opiniones y actitudes de profesores y estudiantes respecto al uso de TikTok® como herramienta educativa y su relación con la diversidad cultural. De este modo, la metodología mixta posibilitó observar la integralidad del fenómeno estudiado, integrando datos numéricos con interpretaciones del contexto (Creswell & Creswell, 2018; Hernández-Sampieri & Mendoza, 2021).

El diseño de la investigación fue de carácter descriptivo y exploratorio, ya que sistematizó y clasificó el uso de redes sociales entre docentes y estudiantes, al mismo tiempo que exploró la aceptación de TikTok® como recurso pedagógico.

La población estuvo conformada por estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero, ubicada en la parroquia San Pablo del Lago, cantón Otavalo, Ecuador. Se trabajó con los paralelos de primero de bachillerato A (25 estudiantes) y primero de bachillerato B (25 estudiantes), lo que constituyó un total de 50 encuestados. Asimismo, participaron los profesores responsables de los niveles mencionados. Para la selección de los participantes se aplicó un muestreo censal, considerando la accesibilidad y el reducido tamaño de la población.

Para la recolección de información se emplearon encuestas estructuradas dirigidas a estudiantes y docentes, con preguntas de selección múltiple y escala de Likert. Estas permitieron conocer el tiempo de uso de distintas redes sociales, el grado de aceptación de TikTok® como recurso pedagógico y las opiniones sobre la relación entre diversidad cultural y redes sociales. Además, se realizaron charlas participativas con un doble propósito: socializar el marco teórico con los encuestados y propiciar la reflexión previa a la sistematización de los datos cualitativos. Los instrumentos aplicados garantizaron la confiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach, ampliamente recomendado en investigaciones educativas (Taber, 2018).

Los datos *cuantitativos* obtenidos a través de los cuestionarios se analizaron utilizando el paquete estadístico SPSS v.25, aplicando estadísticas descriptivas como frecuencia, porcentaje y medidas de tendencia central. Por otro lado, para el análisis *cualitativo* se realizó un análisis temático mediante la codificación abierta y axial de las narrativas recopiladas durante los chats participativos y los comentarios que acompañaban a los videos. Se utilizaron matrices de categorización para encontrar patrones relacionados con la apreciación de la diversidad cultural, la motivación estudiantil y las barreras percibidas para el uso de la plataforma. La triangulación de datos permitió comparar los resultados de la encuesta, los debates y los productos en línea, lo que reforzó la validez de los hallazgos (Fetters y Freshwater, 2015).

Esta investigación se aseguró de obtener el consentimiento informado tanto del alumnado como del profesorado, garantizar la confidencialidad de la información y cumplir con las disposiciones de la AERA (2019) en materia de protección de los sujetos.

Finalmente, se garantizó el consentimiento informado de estudiantes y docentes, así como la confidencialidad de los datos recogidos. La participación fue voluntaria y la investigación se desarrolló en conformidad con los principios éticos establecidos por la American Educational Research Association (AERA, 2019).

## Instrumentos utilizados para la recolección de datos

- **Encuesta estructurada:** se compuso de 18 ítems (4 ítems como selección múltiple). Así también la escala Likert combinada de 5 puntos, 4 ítems precisos. La herramienta es un indicador de la alta frecuencia de uso de redes sociales, la familiaridad con las redes sociales, la intención de usarlas con fines pedagógicos y la percepción de sus conexiones con la diversidad cultural. Se realizó una prueba piloto para evaluar la claridad de los ítems y el coeficiente alfa de Cronbach fue de  $Q\ 0.87$ , lo que representa altos niveles de confianza (Taber, 2018).
- **Guía de charla:** Se utilizó esta guía para socializar el marco teórico y estimular la reflexión colectiva. De esta forma se incluyeron preguntas detonantes sobre la experiencia cultural, las actividades en la comunidad y las percepciones de inclusión.
- **Creación de videos piloto:** Se solicitó a los estudiantes que desarrollen microvideos en TikTok sobre el conocimiento y las tradiciones locales, lo que permitió observar directamente su participación en esta actividad y su creatividad.

## Resultados

El 92% de los estudiantes encuestados confirmó tener una cuenta de TikTok® que utilizan principalmente con fines de entretenimiento. En cuanto al uso con fines educativos, solo el 21% manifestó hacerlo, mientras que el 70% expresó interés en que la plataforma se implemente en el aula para realizar tareas relacionadas con la diversidad cultural.

En lo referente a los docentes, el 65% señaló conocer TikTok®, aunque solo el 40% lo utiliza activamente. El 10% reportó haberlo empleado con fines educativos en el pasado, y el 85% manifestó interés en incorporarlo como recurso pedagógico, aunque reconocieron limitaciones por falta de capacitación (ver Tabla 1).

**Tabla 1**

*Conocimiento y uso de TikTok® en la comunidad educativa*

Grupo	Conoce TikTok®	Usa activamente	Uso educativo previo	Interés en uso pedagógico
Estudiantes	100%	92%	21%	70%
Docentes	65%	40%	10%	85%
<b>Total</b>	<b>183.64</b>	<b>36.73</b>		

*Fuente:* Encuestas aplicadas a estudiantes de primero de bachillerato A y B y docentes de la institución (2022).

Como parte de la aplicación piloto, los estudiantes elaboraron videos cortos sobre saberes locales, expresiones culturales y tradiciones. El 78% indicó que esta experiencia les permitió profundizar en el conocimiento de las costumbres de sus comunidades.

En cuanto a la percepción del impacto de TikTok® en la valoración de la diversidad cultural, el 45% de los estudiantes consideró que esta se vio mucho más valorada, el 33% que fue algo más valorada, el 15% que no hubo cambios y el 7% que se valoró poco o nada.

## Discusión

La revisión bibliográfica consultada muestra que TikTok®, aunque concebido originalmente como una red de entretenimiento, ha empezado a ser incorporado en contextos educativos, donde se reconoce su potencial para estimular la creatividad, la producción de contenidos y nuevas formas de aprendizaje (Carpenter et al., 2024; Nochumson, 2024; Literat, 2021; Martín-Sánchez et al., 2023). Además, investigaciones recientes señalan que la plataforma se está utilizando también como espacio de formación e intercambio entre docentes, lo que abre posibilidades para explorar su integración pedagógica en distintos niveles educativos (Jerasa & Ura, 2025). No obstante, la literatura advierte que estos usos requieren un acompañamiento docente y una planificación didáctica clara para garantizar aprendizajes significativos y evitar que el consumo de videos se reduzca a prácticas superficiales (Gong & Tao, 2024; Prévost et al., 2025).

Los hallazgos de este estudio concuerdan con investigaciones previas que señalan que varios docentes utilizan TikTok® no solo como herramienta de entretenimiento, sino también como medio para compartir prácticas pedagógicas. Carpenter (2024) reconoce que, a pesar de que la mayoría de los educadores lo emplean para fines personales, existe un creciente interés por explorar su potencial en la educación. De manera similar, Jerasa (2025) muestra cómo los contenidos de #TeacherTok pueden incidir en el desarrollo profesional docente, especialmente en la organización del aula. Estos resultados refuerzan la idea de que TikTok® puede funcionar como un medio de formación informal, siempre que se garantice la calidad de los contenidos.

En el ámbito intercultural, Shuter (2012) propone analizar las plataformas digitales desde los nuevos estudios de medios interculturales, considerando su capacidad para transformar las dinámicas de interacción cultural y comunicación digital. En este marco, el diseño pedagógico centrado en la producción de contenidos culturales por parte de los estudiantes se alinea con estas dinámicas y potencia la apropiación cultural.

Uno de los puntos principales de esta investigación es el aprendizaje transferible que se produjo, tanto a nivel escolar como comunitario. En el nivel escolar, los estudiantes adquirieron habilidades audiovisuales, de comunicación y de colaboración, lo que no solo benefició el aprendizaje significativo, sino también la incorporación de habilidades digitales en la práctica educativa. El proyecto, a nivel comunitario, actuó como iniciador del rescate de saberes locales e involucró a una familia y líderes comunitarios en el proceso de recopilación de información cultural para los videos. Este efecto expansivo coincide con lo que Bozdog (2022) y Morales-Navarro et al. (2024) postulan sobre sus respectivas redes sociales para transformarlas en espacios de reflexión y participación colectiva al tiempo que se enmarcan en propuestas educativas.

Es relevante mencionar, con datos empíricos, la viabilidad de la integración de TikTok en entornos interculturales en Ecuador,

algo que la literatura internacional ha abordado escasamente. Si bien existen estudios en Europa y otros países asiáticos, la investigación actual demuestra que, en comunidades con alta presencia de población indígena y mestiza, es posible utilizar las plataformas globales para fortalecer la identidad cultural, siempre que exista el acompañamiento pedagógico correspondiente. Este hallazgo enriquece el debate sobre la aplicación de las tecnologías emergentes en entornos escolares latinoamericanos, aportando evidencia contextual que permite la generalización de los modelos de mundo al ámbito doméstico.

La diferencia encontrada entre el uso de TikTok® en estudiantes (92 %) y docentes (40 %) refleja una brecha digital generacional. No obstante, el hecho de que el 85 % de los profesores reconociera su potencial pedagógico evidencia una oportunidad de reducir esta distancia mediante formación docente. Esta situación coincide con los planteamientos de la enseñanza culturalmente relevante (Gay, 2002; Ladson-Billings, 1995), donde las prácticas culturales de los estudiantes son integradas en el aprendizaje, fortaleciendo tanto la identidad cultural como la autoestima académica.

La producción de videos breves sobre saberes locales, expresiones culturales y tradiciones permitió que el 78 % de los estudiantes valorara en mayor medida su diversidad cultural, lo que se tradujo también en mayor motivación y cohesión en el aula. Estos hallazgos coinciden con Bozdag (2022), quien resalta que los proyectos que incorporan redes sociales en contextos escolares fomentan inclusión y participación intercultural. Asimismo, Morales-Navarro et al. (2024) destacan que TikTok® ofrece a los jóvenes una vía para reflexionar sobre aspectos éticos relacionados con datos, algoritmos y justicia algorítmica, lo que refuerza su potencial para desarrollar una conciencia crítica en el aula.

También es fundamental acotar que este tipo de estudios son significativos en el contexto de Ecuador, donde la institución educativa es el espacio primordial para fomentar la inclusión la convivencia y mitigar la discriminación por ello, no solo se aporta a

la literatura internacional, sino que se pone en evidencia un modelo transferible y replicable para otras instituciones de la Sierra norte del Ecuador y muy probablemente para contextos regionales con similares características.

Sin embargo, la integración de TikTok® enfrenta desafíos, como la necesidad de crear un uso didáctico para garantizar la sostenibilidad de la modalidad relacionada con la enseñanza, la prevención de la baja calidad del contenido (Jerasa, 2025), y la reflexión sobre los algoritmos que priorizan ciertos temas, lo que puede incluso llevar a la invisibilidad de narrativas alternativas.

Finalmente, los productos de los aprendices creados en el presente estudio pueden transferirse a otras plataformas digitales y otras áreas curriculares, lo que permitirá a los docentes diseñar proyectos que integren el interés del alumnado con la recuperación de conocimientos compartidos, lo que profundizará el tejido social y la identidad cultural del estudiantado.

Este estudio presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar sus resultados. En primer lugar, se trató de un estudio de caso circunscrito a una sola institución educativa, lo que restringe la generalización de los hallazgos a otros contextos. En segundo lugar, los datos se obtuvieron principalmente mediante encuestas y charlas participativas, instrumentos que dependen del autoinforme de los participantes y pueden estar influidos por sesgos de deseabilidad social. Asimismo, aunque se aplicó una experiencia piloto, no se incluyeron técnicas de observación prolongada ni análisis de interacciones digitales en la plataforma, lo que podría enriquecer la comprensión del fenómeno.

Futuras investigaciones podrían ampliar la muestra a diferentes regiones y niveles educativos para contrastar los resultados en contextos diversos. También se recomienda incorporar métodos de observación directa y análisis de contenido en TikTok®, con el fin de triangular la información y fortalecer la validez de los hallazgos. Finalmente, sería relevante explorar la efectividad de programas formativos para docentes que integren TikTok® en la planificación

didáctica, así como examinar el impacto a largo plazo de estas prácticas en la construcción de identidad cultural y la motivación estudiantil.

## Conclusiones

La revisión bibliográfica y los resultados de este estudio confirman que TikTok®, más allá de su carácter recreativo, puede convertirse en un recurso pedagógico viable para la promoción de la diversidad cultural. Su incorporación en el entorno escolar incrementa la motivación, fortalece competencias comunicativas y abre posibilidades para visibilizar y revalorizar identidades culturales, lo que lo hace pertinente en contextos educativos interculturales.

En cuanto al conocimiento y uso de la plataforma, se identificó una marcada brecha generacional: mientras la mayoría de los estudiantes utiliza TikTok® de manera activa, los docentes lo emplean con menor frecuencia y dominio. Sin embargo, el alto porcentaje de profesorado que manifestó interés en su implementación refleja un escenario favorable, siempre que se acompañe de procesos de capacitación pedagógica que articulen la experiencia digital juvenil con la práctica docente.

La aplicación piloto demostró que la producción de videos culturales elaborados por los estudiantes estimuló la apropiación de saberes locales y fortaleció el aprecio por sus costumbres; el 78% reconoció un aumento en la valoración de su diversidad cultural. Este hallazgo evidencia que TikTok® puede ser un vehículo eficaz para promover la identidad colectiva y la convivencia intercultural en la escuela. Como aporte académico, el estudio amplía la literatura existente al documentar el potencial educativo de TikTok® en un contexto intercultural latinoamericano, tradicionalmente poco representado en investigaciones previas.

En el plano metodológico, muestra la pertinencia de un enfoque mixto que combina encuestas con experiencias piloto, lo que permitió analizar tanto la frecuencia de uso como las percepciones

y prácticas culturales derivadas de la plataforma. Finalmente, en el plano práctico, plantea la necesidad de políticas y programas de formación docente que integren críticamente las prácticas digitales juveniles en la planificación académica, contribuyendo así a una educación inclusiva, innovadora y culturalmente pertinente.

### CRediT

**Fernández:** Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, investigación, recursos, redacción original.

**Flores:** Conceptualización, metodología, validación, análisis formal, redacción-revisión, visualización, supervisión, administración del proyecto, adquisición de financiamiento.

## Referencias

- AERA. (2019). *Code of ethics*. American Educational Research Association. <https://tinyurl.com/38dtmx65>
- Almahasees, Z. (2022). The use of TikTok in education: A literature review. *Journal of Computer and Education Research*, 10(20), 1101–1120. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7121212>
- Aslan, A. (2023). Investigating the role of TikTok in education: Opportunities and challenges. *Education and Information Technologies*, 28(5), 5875–5893. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11645-7>
- Bozdog, C. (2022). Social media and intercultural education: A case study of inclusion practices. *Journal of Multicultural Education*, 16(3), 223–237. <https://doi.org/10.1108/JME-12-2021-0163>
- Carpenter, J. P. (2024). Teacher TikTok: Exploring educators' professional uses of social media. *Teaching and Teacher Education*, 135, 104330. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2023.104330>
- Carpenter, J. P., Morrison, S. A., Shelton, C. C., Clark, N., Patel, S., & Toma-Harrold, D. (2024, May). How and why educators use TikTok: Come for the fun, stay for the learning? *Teaching and Teacher Education*, 142, 104530. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2024.104530>

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5.<sup>a</sup> ed.). SAGE Publications.
- Fetters, M. D., & Freshwater, D. (2015). The 1 + 1 = 3 integration challenge. *Journal of Mixed Methods Research*, 9(2), 115–117. <https://doi.org/10.1177/1558689815581222>
- García-Peñalvo, F. J. (2021). Digital transformation in education: From COVID-19 pandemic to the future of online and blended learning. *Education in the Knowledge Society*, 22, e25465. <https://doi.org/10.14201/eks.25465>
- Gay, G. (2002). Preparing for culturally responsive teaching. *Journal of Teacher Education*, 53(2), 106–116. <https://doi.org/10.1177/0022487102053002003>
- Gómez-García, M., Rodríguez-García, A. M., & García-Ruiz, R. (2023). TikTok and cultural diversity in education: A new pedagogical approach. *Comunicar*, 31(74), 67–77. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-06>
- Gong, Q., & Tao, T. (2024). The relationship between short video usage and academic achievement among elementary school students: The mediating effect of attention and the moderating effect of parental short video usage. *PLOS ONE*, 19(11), e0309899. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0309899>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2021). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- Jerasa, T. (2025). TeacherTok as a space for professional growth: Opportunities and limitations. *Computers & Education*, 204, 104902. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2025.104902>
- Jerasa, S., & Ura, S. K. (2025). *Learning from TikTok®: Quality and Reach of #TeacherTok as a Classroom Management Tool for Teacher Education*. *TechTrends*. <https://doi.org/10.1007/s11528-025-01098-6>

- Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Global overview report*. DataReportal. <https://tinyurl.com/yexdvfzu>
- Ladson-Billings, G. (1995). Toward a theory of culturally relevant pedagogy. *American Educational Research Journal*, 32(3), 465–491. <https://doi.org/10.3102/00028312032003465>
- Literat, I. (2021). “Teachers act like we’re robots”: TikTok as a window into youth experiences of online learning during COVID-19. *AERA Open*, 7(1), 1–15. <https://doi.org/10.1177/2332858421995537>
- Mena-Guacas, A. F., López-Catalán, L., Bernal-Bravo, C., & Ballesteros-Regaña, C. (2025). Educational Transformation Through Emerging Technologies: Critical Review of Scientific Impact on Learning. *Education Sciences*, 15(3), 368. <https://doi.org/10.3390/educsci15030368>
- Méndez, R., & Delgado, C. (2021). Diversidad cultural y educación inclusiva en América Latina. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 15(1), 37–52. <https://doi.org/10.4067/S0718-73782021000100037>
- Morales-Navarro, L., Pérez-Escoda, A., & García-González, A. (2024). Algorithmic justice and critical media literacy: Young people’s perspectives on TikTok®. *Journal of Media Literacy Education*, 16(1), 45–62. <https://doi.org/10.23860/JMLE-2024-16-1-5>
- Nochumson, T. (2024). *Exploring TikTok’s Role in K-12 Education: A Mixed-Methods Study of Teachers’ Professional Use*. CITE Journal. <https://tinyurl.com/4zvaevjx>
- Prevost, S. S., Duncan, K., & Cole, H. (2025). TikTok as a teaching tool?. *Journal of the American Association of Nurse Practitioners*, 10.1097/JXX.0000000000001194. Advance online publication. <https://doi.org/10.1097/JXX.0000000000001194>
- Rodríguez-García, A. M., García-Ruiz, R., & Gómez-García, M. (2021). TikTok and education: Discovering new possibilities for developing educational skills. *International Journal of*

*Emerging Technologies in Learning*, 16(20), 21–36. <https://doi.org/10.3991/ijet.v16i20.24357>

Shuter, R. (2012). Intercultural new media studies: The next frontier in intercultural communication. *Journal of Intercultural Communication Research*, 41(3), 219–237. <https://doi.org/10.1080/17475759.2012.728761>

Su, Y., & Wang, X. (2022). Exploring TikTok as a tool for intercultural education. *Education and Information Technologies*, 27(8), 11439–11456. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11011-3>

Taber, K. S. (2018). The use of Cronbach's alpha when developing and reporting research instruments in science education. *Research in Science Education*, 48(6), 1273–1296. <https://doi.org/10.1007/s11165-016-9602-2>

UNESCO. (2022). *Reimagining our futures together: A new social contract for education*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://tinyurl.com/47brc5jv>